



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement

Seminar im PM | SoSe 2015

Entscheidungskultur im Projektmanagement

Kooperationspartner:

Marco Wick, Campana & Schott
Kai Wilhelm, Campana & Schott



Ansprechpartner:

Prof. Dr. Alexander Kock
Oliver Gretsch (gretsch@tim.tu-darmstadt.de; -72123)

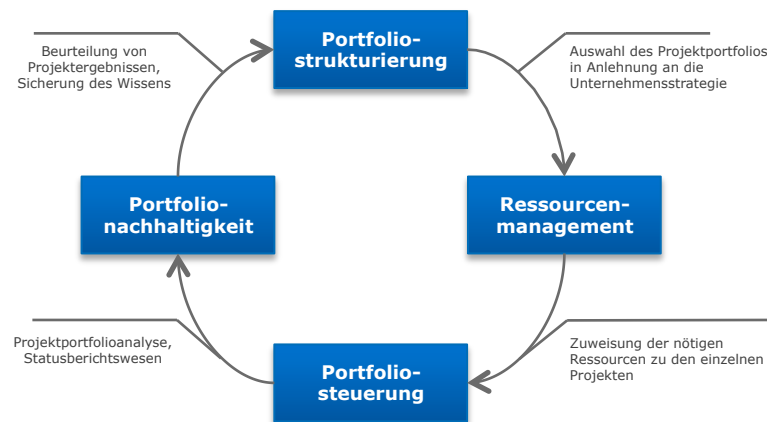


Rahmenbedingungen für Projekte

- Hohe Dynamik durch wachsende Daten- und Wissensmärkte
- Steigende Intensität der Projektarbeit
- Große Projektportfolios mit hoher Komplexität
- Projekte stehen im Wettbewerb zu anderen Projekten im Portfolio
- Höhere Vernetzung der Projekte bzw. Projektlandschaften
- Steigende Abstimmungserfordernisse zwischen Projektbeteiligten



Projektportfoliomanagement (PPM) adressiert diese Rahmenbedingungen



PPM ist die Ausrichtung, Planung, Steuerung und Anpassung von Projekten in einem Portfolio.

PPM basiert auf komplexen Entscheidungsprozessen:

- Umsetzung strategischer Entscheidungen
- Abwägung und Priorisierung konfliktärer Zielgrößen
- Abstimmung zwischen vielen Interessensgruppen
- Mischung aus rationalen, politischen, und intuitiven Entscheidungen



These: Die Entscheidungskultur ist erfolgsrelevant und kann beeinflusst werden

Zielsetzung und Aufgaben im Seminar

Zielsetzung

- Identifikation und Vergleich unterschiedlicher Entscheidungskulturen im PM / PPM
- Identifikation möglicher Best Practice zur Gestaltung der Entscheidungskultur im PM / PPM

Aufgabenstellung

- Studententeams untersuchen je ein Unternehmen aus einer bereits ausgewählten Gruppe
- 3-5 Interviews (z.B. PMO*-Leitern, Projektleitern) & Literaturrecherche
- Deskriptive, analytische & normative Vorgehensweise

Ergebnis

- Präsentation der Ergebnisse vor Unternehmensvertretern
- Ableitung von strategischen Handlungsempfehlungen

* Project Management Office

Teilnehmer

- 15 Studierende (3er Teams) der Masterstudiengänge Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik

Leistungsbeiträge

- Teilnahme an Kickoff-Terminen und allen weiteren Präsenzterminen
- Theoretisch fundierte schriftliche Seminararbeit (50% der Note; Team)
- Präsentation der Ergebnisse (35% der Note; individuell)
- Beteiligung und Engagement bei Terminen, Diskussionen und Interviews (15% der Note; individuell)

Kooperationspartner: **Campana & Schott**, Frankfurt



- C&S ist eine internationale Unternehmensberatung, die Unternehmen ganzheitlich unterstützt, die Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen und Projekten zu optimieren.
- C&S organisiert in Kooperation mit dem FG TIM ein regelmäßiges Panel einer kleinen Gruppe von PMO-Leitern verschiedener Unternehmen, die gemeinsam Themen des Multiprojektmanagements vorantreiben.

Voraussichtlicher Ablauf des Seminars

